

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH KUALITAS, PERSEPSI HARGA, KENYAMANAN, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARUNG JOK MOBIL**



**Disusun oleh:  
Frans Prasetia A (5303017002)**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2021**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS, PERSEPSI HARGA, KENYAMANAN, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARUNG JOK MOBIL”** benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dinyatakan dalam teks. Seandainya diketahui bahwa laporan skripsi ini ternyata merupakan hasil karya orang lain, maka saya sadar dan menerima konsekuensi bahwa laporan skripsi ini tidak dapat saya gunakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Surabaya, 15 Juli 2021  
Mahasiswa yang bersangkutan,



  
Frans Prasetya Adinata  
NRP. 5303017002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS, PERSEPSI HARGA, KENYAMANAN, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARUNG JOK MOBIL”** yang disusun oleh mahasiswa:

Nama : Frans Prasetia Adinata


Nomor pokok : 5303017002

Tanggal ujian : 15 Juli 2021

Dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan kurikulum Jurusan Teknik Industri guna memperoleh gelar Sarjana Teknik bidang Teknik Industri.


Surabaya, 15 Juli 2021


Ketua Dewan Penguji,

  
Ir. Martinus Edy Sianto, S.T., M.T., IPM  
NIK. 531.98.0305

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Teknik Industri

  
Prof. Ir. Suryadi Ismadji, M.T., PhD., IPM.,  
ASEAN Eng.  
NIK. 521.93.0198

  
Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM.  
NIK. 531.97.0299

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS, PERSEPSI HARGA, KENYAMANAN, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARUNG JOK MOBIL”** yang disusun oleh mahasiswa:

Nama : Frans Prasetya Adinata

Nomor pokok : 5303017002

Tanggal ujian : 02 Juli 2021

Dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan kurikulum Jurusan Teknik Industri guna memperoleh gelar Sarjana Teknik bidang Teknik Industri.

Surabaya, 15 Juli 2021

Dosen Pembimbing I



Ir. Julius Mulyono., MT., IPM.

NIK : 531.97.0299

Dosen Pembimbing II



Ir. Lusya Permata Sari Hartanti. ST., M. Eng.

NIK : 531.20.1080

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Frans Prasetya Adinata

NRP : 5303017002

Menyetujui skripsi saya dengan judul **“PENGARUH KUALITAS, PERSEPSI HARGA, KENYAMANAN, DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARUNG JOK MOBIL”** untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lainnya (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 Juli 2021  
Yang menyatakan,



Frans Prasetya Adinata  
NRP. 5303017002

## PERNYATAAN SKRIPSI

Yang betandatangani dibawah ini:

Nama Lengkap : Frans Praselia Adinata  
Nomor Pokok : 53030170002  
Jurusan : Teknik Industri  
Alamat Tetap/Asal : Jl. Tambak Wedi Tengah 8 No. 59C  
No. Telepon : 0895-3005-8602  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas, Persepsi Harga,  
Kenyamanan, Dan Desain Terhadap Keputusan  
Pembelian Sarung Jok

Tanggal Ujian(lulus) : 02 Juli 2021

Nama Pembimbing I : Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM.

Nama Pembimbing II : Ir. Lusia Permata Sari H., S.T., M.Eng., IPM.

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil suatu plagiat. Apabila suatu saat dalam skripsi saya tersebut ditemukan hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademis terhadap karir saya, seperti pembatalan gelar dari fakultas, dll.
2. Skripsi saya boleh digandakan dalam bentuk apapun oleh pihak Fakultas Teknik Unika Widya Mandala Surabaya sesuai dengan kebutuhan, demi untuk pengemangan ilmu pengetahuan selama penulisanpengarang tetap dicantumkan.
3. Saya telah mengumpulkan laporan skripsi saya tersebut (pada jurusan dan fakultas) dalam bentuk buku maupun data elektronik/cd tersebut, saya bersedia memperbaikinya sampai dengan tuntas.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya, tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Mengetahui/menyetujui:  
Pembimbing I,



Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM.  
NIK. 531.97.0299

Surabaya, 15 Juli 2021  
Yang membuat pernyataan,



Frans Praselia Adinata  
NRP. 5303017002

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “pengaruh kualitas, persepsi harga, kenyamanan, dan desain terhadap keputusan pembelian sarung jok mobil” ini telah terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan di Program Studi Teknik Industri Universitas Katolik Widya Mandala.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak untuk menyelesaikan laporan skripsi ini tidak akan terlaksanakan. Untuk itu dengan penuh kerendahan hati penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak sebagai berikut:

- Bapak Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan petunjuk dan pengarahan dalam penyusunan laporan skripsi ini.
- Ibu Ir. Lusiana Permata Sari H., S.T., M.Eng., IPM. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan petunjuk dan pengarahan dalam penyusunan laporan skripsi ini.
- Keluarga, yang telah support berupa moril dan mental dalam mengerjakan laporan skripsi ini.
- Steven Kurniawan, selaku teman dan keluarga yang telah *support* dalam menyusun laporan skripsi ini.
- Sherina Margaretha, yang telah memberikan *support*, dukungan, dan bantuan dalam mengerjakan dan sampai menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik.

- Rekan-rekan mahasiswa teknik industri angkatan 2017 yang telah membantu penulis dalam membuat laporan skripsi ini sampai selesai dengan baik.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik untuk penulis maupun bagi para pembaca. Penulis mohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam penulisan laporan skripsi ini. Penulis berharap agar laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian. Sebelumnya penulis mohon maaf bila ada kesalahan atau terdapat kata-kata yang kurang berkenan, penulis sangat mengucapkan terima kasih dan berharap agar penulis dapat diberi kritik dan saran yang dapat membangun dari para pembaca.

Surabaya, 7 juli 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Sarung Jok Mobil .....	7
2.3 Kualitas Produk .....	8
2.4 Persepsi Harga .....	10
2.5 Kenyamanan Produk .....	10
2.6 Desain Produk .....	10
2.7 Keputusan Pembelian .....	11
2.8 Analisis Keputusan .....	13

2.9 Populasi .....	14
2.10 Metode <i>Sampling</i> .....	16
2.10.1 Definisi metode <i>Sampling</i> .....	16
2.10.2 Manfaat dari metode <i>sampling</i> .....	16
2.10.3 Jenis-jenis <i>sampling</i> .....	16
2.10.4 Teknik <i>Sampling</i> .....	17
2.11 Regresi Linear Berganda.....	19
2.12 Uji Hipotesis .....	19
2.12.1 Uji t (Uji Parsial).....	19
2.12.2 Uji F (Uji simultan).....	20
2.12.3 Uji r (Koefisien Korelasi Parsial).....	20
2.13 Kerangka Konseptual .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Penentuan Topik Pembahasan .....	22
3.2 Pemilihan Populasi dan Teknik Sampling .....	22
3.3 Penentuan Variabel Penelitian.....	22
3.4 Penyusunan Kuesioner .....	23
3.5 Pengumpulan Data dan Pengolahan Data.....	25
3.6 Teknik Analisis Data .....	25
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	25
3.6.2 Analisis Data Regresi Linear, Asumsi Klasik, dan Hipotesis .....	25
3.7 Kesimpulan dan Saran.....	26
3.8 Langkah-Langkah Penelitian .....	26
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>28</b>
4.1 Pengumpulan data .....	28
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
4.2.1 Uji Validitas Pra-kuesioner .....	31

4.2.2 Uji Reliabilitas Pra-Kuesioner .....	31
4.2.3 Uji Validitas Kuesioner .....	32
4.2.4 Uji Reliabilitas Kuesioner .....	32
4.3 Statistik Deskriptif .....	33
4.3.1 Pertanyaan Bagian A .....	33
4.3.2 Pertanyaan Bagian B .....	36
4.4 Asumsi Klasik .....	37
4.4.1 Uji Normalitas .....	37
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	39
4.4.3 Uji Autokorelasi .....	40
4.4.4 Uji Multikolinearitas .....	40
4.5 Regresi Linier Berganda .....	41
4.6 Uji Hipotesis .....	43
4.6.1 Uji F .....	43
4.6.2 Uji t .....	44
4.6.3 Uji r .....	47
<b>BAB V ANALISIS DATA .....</b>	<b>49</b>
5.1 Analisis Deskriptif .....	49
5.1.1 Analisis Deskriptif Pernah Pakai Sarung jok mobil .....	49
5.1.2 Analisis Deskriptif Jenis Kelamin Konsumen .....	49
5.1.3 Analisis Deskriptif Usia Dari Konsumen .....	50
5.1.4 Analisis Deskriptif Penghasilan perbulan .....	50
5.1.5 Analisis Deskriptif tempat tinggal konsumen .....	51
5.1.6 Analisis Deskriptif Pernah Ganti Sarung Jok Mobil .....	51
5.1.7 Analisis Deskriptif Lama Pakai Sarung Jok mobil .....	52
5.1.8 Analisis Deskriptif Harga Sarung Jok Mobil .....	52
5.1.9 Analisis Deskriptif faktor yang mempengaruhi mengganti sarung jok .....	53

5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sarung Jok Mobil Daerah Surabaya .....	53
5.3 Pengaruh Persepsi harga Terhadap Keputusan Pembelian Sarung Jok Mobil .....	54
5.4 Pengaruh Kenyamanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sarung Jok Mobil .....	55
5.5 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sarung Jok Mobil .....	56
5.6 Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kenyamanan produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	58
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Perbandingan penelitian yang dilakukan .....	5
<b>Tabel 3.1</b> Format kuesioner .....	23
<b>Tabel 4.1</b> Tabel format kuesioner .....	28
<b>Tabel 4.2</b> Pertanyaan A1 (pernah pakai) .....	32
<b>Tabel 4.3</b> Pertanyaan A2 (jenis kelamin) .....	33
<b>Tabel 4.4</b> Pertanyaan A3 (Usia) .....	33
<b>Tabel 4.5</b> Pertanyaan A4 (Penghasilan) .....	33
<b>Tabel 4.6</b> Pertanyaan A5 (Tempat tinggal) .....	33
<b>Tabel 4.7</b> Pertanyaan A6 (Pernah ganti) .....	34
<b>Tabel 4.8</b> Pertanyaan A7 (Lama pakai) .....	34
<b>Tabel 4.9</b> Pertanyaan A8 (Harga sarung jok mobil) .....	34
<b>Tabel 4.10</b> Pertanyaan A9 (Faktor yang mempengaruhi) .....	35
<b>Tabel 4.11</b> Interval Variabel Penelitian .....	35
<b>Tabel 4.12</b> Nilai Mean Variabel Kualitas Produk .....	36
<b>Tabel 4.13</b> Nilai Mean Variabel Persepsi Harga .....	36
<b>Tabel 4.14</b> Nilai Mean Variabel Kenyamanan Produk .....	36
<b>Tabel 4.15</b> Nilai Mean Variabel Desain Produk .....	36
<b>Tabel 4.16</b> Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian .....	36
<b>Tabel 4.17</b> Uji Normalitas .....	37
<b>Tabel 4.18</b> Uji Heteroskedastisitas .....	39
<b>Tabel 4.19</b> Uji Autokorelasi .....	40
<b>Tabel 4.20</b> Uji Multikolinearitas .....	40

**Tabel 4.21** Regresi Linier Berganda .....41

**Tabel 4.22** Uji F .....43

**Tabel 4.23** Uji t .....44

**Tabel 4.24** Uji r .....47

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Konseptual .....	19
<b>Gambar 3.1</b> <i>Flowchart</i> Penelitian .....	26
<b>Gambar 4.1</b> Histogram Penelitian .....	38

## ABSTRAK

Cara yang dapat digunakan untuk ingin mengetahui keputusan konsumen dalam membeli sebuah produk adalah dengan melakukan analisis mengenai tanggapan konsumen. Hal tersebut perlu untuk diteliti lebih lanjut yang berhubungan dengan keputusan konsumen dalam membeli sebuah produk. Konsumen dalam membeli sebuah produk melakukan tinjauan terlebih dahulu mengenai produk yang akan di beli. Tinjauan produk yang konsumen lakukan yaitu melihat kualitas dari produk, harga yang ditawarkan, kenyamanan terhadap produk yang akan di beli, dan desain dari produk yang akan dibeli. Pada penelitian ini ingin mengetahui pengaruh dari variabel kualitas produk, persepsi harga, kenyamanan produk, dan desain produk terhadap keputusan pembelian. Metode kuesioner yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini untuk mencari data yang dibutuhkan. Teknik pengambilan sample yang dilakukan pada penelitian ini yaitu *snowball sampling* dengan melakukan pengambilan data kuesioner dengan menyebarkan pertanyaan kepada satu responden kemudian menanyakan kepada responden mengenai responden lain yang memungkinkan untuk diberikan pertanyaan kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, dan melakukan uji hipotesis, berdasarkan dari hasil uji hipotesis menunjukkan kualitas produk, persepsi harga, kenyamanan produk, dan desain produk memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan ditunjukan hasil nilai uji F sebesar 21,881 yang lebih besar dari F tabel sebesar 2,45. Pada penelitian ini terlihat bahwa kualitas produk, persepsi harga, kenyamanan produk, dan desain produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk sarung jok mobil.

**Kata kunci:** sarung jok mobil, kualitas, persepsi harga, kenyamanan, desain, keputusan pembelian